



Стандарты корпоративного стиля Группы НЛМК



Стандарты корпоративного стиля Группы НЛМК

Стандарты корпоративного стиля предназначены для ознакомления всем, кто по роду деятельности планирует работать с визуальной средой НЛМК.

Стандарты не являются догмой, однако стилеобразующие позиции, определенные и описанные в данном руководстве, должны точно соблюдаться в работе.

Для разрешения возникших спорных ситуаций или сомнений необходимо обращаться по электронному адресу brand@nlmk.com

Содержание

4–10 Логотип

Основной вариант.
Защитная зона.
Размеры.
Англоязычный вариант.
Суб-бренды.
Запрещенные варианты использования.

11–15 Цветовая гамма

Фирменные цвета.
Цветовые варианты логотипа.
Дополнительные цвета.
Таблица файлов

16–29 Шрифты

Основная фирменная гарнитура.
Дополнительная фирменная гарнитура.
Типографика

30–38 Полиграфия

Визитные карточки.
Конверты.
Папка для бумаг.

39–49 Брендированная продукция

Ручки.
Кружки.
Пакеты.
Брелки.
Блокноты.
Футболки.
Флажки.
Флаги.

Логотип

Основной вариант.

Защитная зона.

Размеры.

Англоязычный вариант.

Суб-бренды.

Запрещенные варианты использования.

Логотип

Основной вариант

Логотип НЛМК — это основной элемент идентификации бренда, он состоит из текстовой части и овальной рамки, состоящей из двух контуров разной толщины. Узнаваемый и простой графический элемент. Это олицетворение гарантии качества различной продукции НЛМК.

Во всех коммуникациях необходимо использовать только один логотип, представленный в данном руководстве. Это позволит усилить узнаваемость бренда и сформировать единый образ.



- ❗ Не рекомендуется:
- воспроизводить лого собственноручно;
 - набирать другим шрифтом;
 - перерисовывать овал;
 - изменять пропорции отдельных элементов.

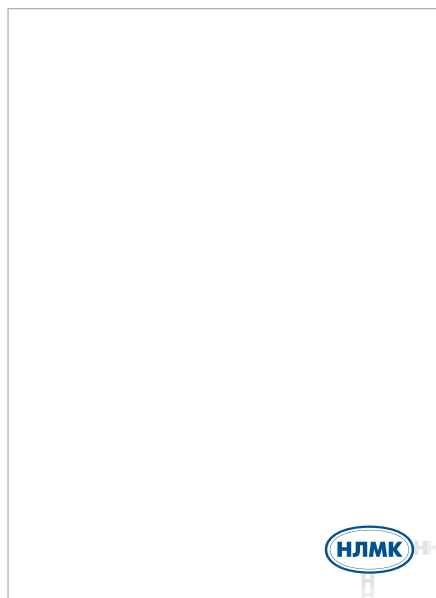
Логотип

Защитная зона

В пределах защитной зоны, как правило, не должны размещаться никакие другие графические элементы или текст.

Увеличенная защитная зона нужна, как правило, для корректного расположения логотипа на печатных носителях.

Базовые линии необходимы для правильного позиционирования логотипа.



Пример размещения логотипа



Логотип

Размеры

Рекомендуется использовать определенные размеры логотипа для разных целей и задач. Несмотря на то, что строго определенных размеров для логотипа нет, кроме минимального, можно руководствоваться простыми правилами и разделять размеры на три основных группы:

- ① Маленькие размеры подойдут для печати на форматах не больше А3 и для воспроизведения в WEB.
- ② Средние размеры подойдут для печати и нанесения на брендинговую и сувенирную продукцию.
- ③ Большие — для воспроизведения на крупных носителях, а так же на тканях.

① Маленький

Минимальный размер для печати 13 мм в ширину.

Минимальный размер для WEB — 70 px в ширину.



13 мм



40 мм

② Средний



41 мм



99 мм

③ Большой



100 мм

∞

Логотип

Англоязычный вариант

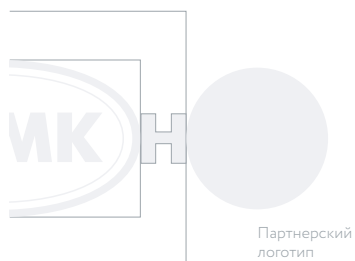
Англоязычное написание названия возможно, когда кириллический основной вариант не может быть использован в соответствии с принятыми правилами и законами.



Логотип

Суб-бренды

- ① Для правильного позиционирования логотипа в паре с любым другим логотипом, входящим в состав группы, необходимо использовать базовую линию и основную схему построения.
 - ② В случае, когда невозможно следовать основному построению, предлагается альтернативная схема построения.
- ❗ Для правильного позиционирования в паре с партнерскими логотипами других организаций нужно руководствоваться правилами защитной зоны, как и для основного варианта логотипа.



① Основная схема построения



② Альтернативная схема построения



Названия набираются с помощью фирменного шрифта Circe, начертания Bold (см. «Шрифты. Основная фирменная гарнитура»)

Логотип

Запрещенные варианты использования

Не допускается:

- Ⓐ изменение цвета, кроме предусмотренных в данном руководстве;
- Ⓑ изменение угла базовой линии (наклон);
- Ⓒ использование градиента;
- Ⓓ использование обводки вместо цвета;
- Ⓔ использование только графем (букв);
- Ⓕ искажение пропорций;
- Ⓖ применение эффектов к логотипу;
- Ⓗ искажение пропорций отдельных элементов логотипа;
- Ⓘ раскрашивание отдельных элементов логотипа;
- ⓵ использование тени или обводки;
- Ⓚ Использование зеркального варианта (для нанесения на стеклянную поверхность дверей следует использовать плашку для двухстороннего использования);
- Ⓛ размещение логотипа на малоконтрастном фоне, а так же на сложных изображениях.



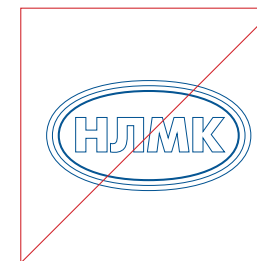
Ⓐ Изменение цвета



Ⓑ Изменение угла базовой линии



Ⓒ Использование градиента



Ⓓ Использование обводки



Ⓔ Использование только графем



Ⓕ Искажение пропорций



Ⓖ Применение эффектов



Ⓗ Искажение пропорций отдельных элементов



Ⓘ Раскрашивание отдельных элементов



⓵ Использование тени или обводки



Ⓚ Использование зеркального варианта (для нанесения на стеклянную поверхность дверей следует использовать плашку для двухстороннего использования)



Ⓛ Размещение на малоконтрастном и сложном фонах

Цветовая гамма

Фирменные цвета.

Цветовые варианты логотипа.

Дополнительные цвета.

Цветовая гамма

Фирменные цвета.

Для усиления узнаваемости бренда и формирования единого образа были определены основные цвета:

1 Главный основной цвет — синий. Этот цвет используется для логотипа и цветowych плашек, на которых вывороткой размещается логотип;

2 Голубой основной цвет;

3 Серый основной цвет;

Основные цвета предлагается использовать как фирменные цвета в изготовлении деловых бумаг и печатных материалов, разработке рекламных кампаний и брендинговой продукции, внутренней навигации и униформы, и т. д.

! Не ориентируйтесь на цвета, представленные в данном руководстве. Используйте палитры Pantone® для точного определения цвета.

Цвет		CMYK	Pantone®	RGB/HEX
1 Синий		C100 M70 Y10 K10	Pantone® 7685 Coated Pantone® 286U Uncoated	R44 G86 B151 #2c5697
2 Голубой		C90 M0 Y10 K10	Pantone® 313 Coated Pantone® 3135 U Uncoated	R0 G146 B188 #0092bc
3 Серый		C5 M0 Y0 K20	Pantone® 428 Coated Pantone® 427 U Uncoated	R193 G198 B200 #c1c6c8

Цветовая гамма

Цветовые варианты логотипа

Для воспроизведения логотипа при печати или в WEB определены следующие цветовые варианты использования:

- ① ② при воспроизведении логотипа в цвете необходимо использовать основной синий цвет, размещая лого на белом или светлом фоне;
- ③ ⑥ при работе с цветными или сложными по фактуре поверхностями, допускается использование выворотки (белое на темном);
- ④ ⑤ при невозможности воспроизведения в цвете, необходимо использовать логотип в монохромном варианте Gray, либо в черном Black.

Цветное
воспроиз-
ведение



① Основной вариант



② Светлый фон, не темнее 20% Gray



③ Выворотка

Цвет:



C100 M70 Y10 K10
Pantone® 7685 C
R44 G86 B151
HEX #2c5697

Воспроиз-
ведение
в один цвет



④ Gray



⑤ Black



⑥ Выворотка

Цвет:



C20 M10 Y0 K75
Pantone® Cool Gray 11
R77 G84 B96
HEX #4d5460

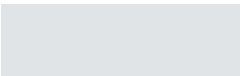
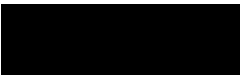


C30 M30 Y30 K100
Pantone® Black
R0 G0 B0
HEX #000000

Цветовая гамма

Дополнительные цвета

Данные цвета являются вспомогательными и служат для создания разнообразной графической среды. Их использование должно быть ограничено и строго аргументировано.

Цвет	CMYK	Pantone	RGB/HEX
	C 68 M 34 Y 0 K 0	Pantone® 279 Coated	R 65 G 143 B 222
		Pantone® 2925 U Uncoated	#418fde
	C 90 M 0 Y 10 K 10	Pantone® 313 Coated	R 0 G 146 B 188
		Pantone® 3135 U Uncoated	#0092bc
	C 65 M 12 Y 13 K 0	Pantone® 637 Coated	R 78 G 195 B 224
		Pantone® 637 U Uncoated	#4ec3e0
	C 37 M 11 Y 11 K 0	Pantone® 291 Coated	R 155 G 203 B 235
		Pantone® 283U Uncoated	#9bcbeb
	C 5 M 0 Y 0 K 20	Pantone® 428 Coated	R 193 G 198 B 200
		Pantone® 427 U Uncoated	#c1c6c8
	C 11 M 6 Y 6 K 0	Pantone® 656 Coated	R 221 G 229 B 237
		Pantone® 649 U Uncoated	#dde5ed
	C 30 M 30 Y 30 K 100	Pantone® Black	R 0 G 0 B 0 #000000

Цветовая гамма

Логотип. Таблица файлов

При подготовке фирменных материалов, необходимо выбрать файл с логотипом нужного формата, ориентируясь на данную таблицу.

Все файлы с логотипами уже содержат установленные защитные зоны и зоны для позиционирования с другими логотипами, входящими в группу.

RUS

Color

Black

Gray



CMYK

nlnmk_logo_rus_cmyk.ai
nlnmk_logo_rus_cmyk.eps

nlnmk_logo_rus_CMYK_Black.ai
nlnmk_logo_rus_CMYK_Black.eps

nlnmk_logo_rus_CMYK_Gray.ai
nlnmk_logo_rus_CMYK_Gray.eps

Pantone

nlnmk_logo_rus_Pantone7685C.ai
nlnmk_logo_rus_Pantone7685C.eps

nlnmk_logo_rus_Pantone_Black.ai
nlnmk_logo_rus_Pantone_Black.eps

nlnmk_logo_rus_Pantone_Gray.ai
nlnmk_logo_rus_Pantone_Gray.eps

ENG

Color

Black

Gray



CMYK

nlnmk_logo_eng_cmyk.ai
nlnmk_logo_eng_cmyk.eps

nlnmk_logo_eng_CMYK_Black.ai
nlnmk_logo_eng_CMYK_Black.eps

nlnmk_logo_eng_CMYK_Gray.ai
nlnmk_logo_eng_CMYK_Gray.eps

Pantone

nlnmk_logo_eng_Pantone7685C.ai
nlnmk_logo_eng_Pantone7685C.eps

nlnmk_logo_eng_Pantone_Black.ai
nlnmk_logo_eng_Pantone_Black.eps

nlnmk_logo_eng_Pantone_Gray.ai
nlnmk_logo_eng_Pantone_Gray.eps

Шрифты

Основная фирменная гарнитура.

Дополнительная фирменная гарнитура.

Типографика.

Шрифты

Основная фирменная гарнитура (кириллица)

Использование определенным образом ограниченного набора шрифтов усилит идентификацию бренда НЛМК. Для этого выбрана гарнитура Circe фирмы Paratype, а точнее четыре начертания, входящих в семейство шрифта.

- ① Circe Light
для набора сносок и кратких описаний, подписей к изображениям, коротких сообщений, табличных данных.
- ② Circe Regular
для набора текстов и подзаголовков.

① Circe Light

АаБбВв12345

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ

абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя

1234567890-+!/?/@№:%&*~

② Circe Regular

АаБбВв12345

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ

абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя

1234567890-+!/?/@№:%&*~

Шрифты

Основная фирменная гарнитура (кириллица)

- ③ Circe Bold
для набора названий суб-брендов, заголовков и подзаголовков, коротких сообщений, выделения в тексте.
- ④ Circe Extra Bold
для набора заголовков и коротких сообщений.

- ★ Шрифт доступен для покупки на сайте www.paratype.ru.

Для WEB рекомендуется использовать специальную версию шрифта, подготовленную для корректного изображения на мониторах.

③ Circe Bold

АаБбВв12345
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя
1234567890-+!/?/@№:;%&*~

④ Circe Extra Bold

АаБбВв12345
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя
1234567890-+!/?/@№:;%&*~

Шрифты

Основная фирменная гарнитура (латиница)

Использование определенным образом ограниченного набора шрифтов усилит идентификацию бренда НЛМК. Для этого выбрана гарнитура Circe фирмы Paratype, а точнее четыре начертания, входящих в семейство шрифта.

- ① Circe Light
для набора сносок и кратких описаний, подписей к изображениям, коротких сообщений, табличных данных.
- ② Circe Regular
для набора текстов и подзаголовков.

① Circe Light

AaBbCc12345
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890-+!/?/@No:%&*~

② Circe Regular

AaBbCc12345
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890-+!/?/@No:%&*~

Шрифты

Основная фирменная гарнитура (латиница)

- ③ Circe Bold
для набора названий суб-брендов, заголовков и подзаголовков, коротких сообщений, выделения в тексте.
- ④ Circe Extra Bold
для набора заголовков и коротких сообщений.

- ★ Шрифт доступен для покупки на сайте www.paratype.ru.

Для WEB рекомендуется использовать специальную версию шрифта, подготовленную для корректного изображения на мониторах.

③ Circe Bold

AaBbCc12345
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890-+!/?/@No:%&*~

④ Circe Extra Bold

AaBbCc12345
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890-+!/?/@No:%&*~

Шрифты

Дополнительная фирменная гарнитура (кириллица)

Дополнительный шрифт нужен для тех случаев, когда использование основного фирменного шрифта невозможно по каким-либо причинам. Например, в электронной переписке и внутренних документах.

Calibri Regular

АаБбВв12345

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ

абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя

1234567890-+!/?/@№:;%&*

Calibri Bold

АаБбВв12345

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ

абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя

1234567890-+!/?/@№:;%&*

Шрифты

Дополнительная фирменная гарнитура (латиница)

Дополнительный шрифт нужен для тех случаев, когда использование основного фирменного шрифта невозможно по каким-либо причинам. Например, в электронной переписке и внутренних документах.

Calibri Regular

AaBbCc12345

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890-+!/?/@No:%&*

Calibri Bold

AaBbCc12345

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890-+!/?/@No:%&*

Типографика

Основные принципы использования фирменных шрифтов

Размеры шрифта, интерлиньяж¹, разрядка².

Фирменные шрифты не должны быть меньше чем 6 pt. Оптимальные размеры для набора длинных текстов находятся в диапазоне от 9 до 12 pt. Интерлиньяж в таких случаях должен быть на 3-4 pt больше, чем размер шрифта. Например, в документации текст набирается в размере 11 pt, а интерлиньяж составляет 14,5 pt.

В случае, когда кегль³ шрифта больше чем 12 pt, то интерлиньяж уменьшается для того, чтобы сохранить визуально равные межстрочные расстояния в блоках текста по отношению к размеру шрифта и основного набора.

Разрядка используется для коротких текстов таких как заголовки или блоки реквизитов в начале документов, где все набирается прописными. Так, например, для кегля 12 pt разрядка будет 0,5 pt, а для 8 pt разрядка будет 0,3 pt.

Иерархия

Для легкого и быстрого считывания информации необходимо помнить об иерархии текстовых составляющих. Для этого используются разные размеры шрифта, начертания, цвета, разрядки.

Для заголовков используйте большие размеры шрифтов, разные начертания, выделение цветом или разрядку. Например, для текста 11 pt подойдет заголовок 36, 24, 18 pt, создавая при этом нужный контраст.

¹ Интерлиньяж — расстояние между строк в тексте

² Разрядка (трекинг) — межбуквенные расстояния

³ Кегль — размер шрифта, измеряемый в пунктах (pt).

⚠ Не используйте в заголовках размеры шрифта близкие друг к другу для выстраивания иерархии.

⚠ Никогда не используйте для выделения подчеркивание и **цвет** одновременно.

Типографика

Основные стили для использования в офисных программах.

В шаблонах документов, подготовленных для использования в MS Word, рекомендуется использовать стили с заданными параметрами для шрифта.

Пример примененного
стиля

Название стиля
и его параметры

Назначение
стиля

Заголовок

NLMK_Header_1

Шрифт и кегль для набора:
Circe Light/Regular 36 pt
Интерлиньяж 31 pt
Цвет синий /голубой

Для набора заголовков первого уровня, текстов короткой длины.

Подзаголовок

NLMK_Header_2

Шрифт и кегль для набора:
Circe Bold 24 pt
Интерлиньяж 24 pt
Цвет синий/черный

Для набора заголовков второго уровня (подзаголовков), текстов короткой длины.

Вводный абзац

NLMK_Lead

Шрифт и кегль для набора:
Circe Light 18 pt
Интерлиньяж 21,6 pt
Цвет голубой/черный

Для набора вступительных текстов, цитат и текстов средней длины. В редких случаях для подзаголовков.

Основной текст

NLMK_Body_Text

Шрифт и кегль для набора:
Circe Regular 11 pt
Интерлиньяж 14,5 pt
Цвет черный

Для набора основного текста, нумерации страниц, буллетов, ввода даты и времени, набора фамилий, имен и отчеств.

Сноска

NLMK_Caption

Шрифт и кегль для набора:
Circe Light 10 pt
Интерлиньяж 12 pt
Цвет синий/голубой/черный

Для набора поясняющих текстов, сносок и текстов средней длины второстепенного значения. Может быть использован для набора табличных данных.

Название компании

NLMK_Subbrand_name

Шрифт и кегль для набора:
Circe Bold 20 pt
Цвет синий

Для набора названий компаний рядом с логотипом, входящих в группу НЛМК.

Типографика

Основные стили для использования в офисных программах.

В шаблонах документов, подготовленных для использования в MS Word, рекомендуется использовать стили с заданными параметрами для шрифта.

Пример примененного стиля	Название стиля и его параметры	Назначение стиля
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ	NLMK_RF_1_Top Шрифт и кегль для набора: Circe Regular 11 pt Интерлиньяж 17 pt Разрядка 0,5 pt Цвет черный	Для набора открывающей строки исполнительных документов.
АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	NLMK_Name_2_Top Шрифт и кегль для набора: Circe Regular 12 pt Интерлиньяж 17 pt Разрядка 0,5 pt Цвет черный	Для набора названий организаций, входящих в состав группы, в исполнительных документах.
РОССИЯ , 398040, Г. ЛИПЕЦК, ПЛ. МЕТАЛЛУРГОВ, 2	NLMK_Address_3_Top Шрифт и кегль для набора: Circe Regular 8 pt Интерлиньяж 14 pt Разрядка 0,3 pt Цвет черный	Для набора адреса в блоках с реквизитами исполнительных документов.
УКАЗАНИЕ	NLMK_Headline_4_Top Шрифт и кегль для набора: Circe Bold 14 pt Интерлиньяж 22 pt Разрядка 2 pt Цвет черный	Для набора заголовков исполнительных документов.
Россия, 000000 Область, город, улица	NLMK_Address_1/2 Шрифт и кегль для набора: Circe Bold 9 pt / 7 pt Интерлиньяж 10,6 pt / 9,5 pt Цвет синий	Для набора адресных блоков в официальных и многостраничных бланках.

Типографика

Пример использования фирменных шрифтов

Наборное поле

Отступы слева 25 мм, справа 10 мм

Сверху 20 мм

Снизу 20 мм

Заголовок

Шрифт и кегль для набора: Circe Light 36 pt

Интерлиньяж 31 pt

Цвет синий /голубой

Подзаголовок

Шрифт и кегль для набора: Circe Bold 24 pt

Интерлиньяж 24 pt

Цвет синий/черный

Вводный абзац

Шрифт и кегль для набора: Circe Light 18 pt

Интерлиньяж 21,6 pt

Цвет голубой

Основной текст

Шрифт и кегль для набора: Circe Regular 11 pt

Интерлиньяж 14,5 pt

Цвет черный

Буллеты

Шрифт и кегль для набора: Circe Regular 11 pt

Интерлиньяж 14,5 pt

Отступы 10/25 мм

Цвет черный/голубой

Список

Шрифт и кегль для набора: Circe Regular 11 pt

Интерлиньяж 14,5 pt

Отступы 10/18/25 мм

Цвет черный/голубой

Сноска

Шрифт и кегль для набора: Circe Light 10 pt

Интерлиньяж 12 pt

Цвет синий/голубой

Заголовок

Быстрое и своевременное реагирование на улучшение рыночной конъюнктуры

Стратегия продаж НЛМК основана на построении эффективных каналов сбыта продукции, внедрении действенной и гибкой системы маркетинга и эффективном управлении человеческими ресурсами.

НЛМК представляет собой вертикально-интегрированную группу, контролирующую весь производственно-сбытовой процесс — от добычи сырья до доставки готовой продукции конечным потребителям. НЛМК имеет выгодное географическое положение: производственные мощности расположены в регионах с развитой транспортной инфраструктурой.

Пример буллетов

В основе системы корпоративного управления НЛМК лежат следующие принципы:

- равное отношение ко всем акционерам;
- обеспечение прав акционеров на участие в управлении Компанией;
 - равное отношение ко всем акционерам;
 - обеспечение прав акционеров на участие в управлении Компанией;
- соблюдение прав третьих лиц;

Пример простой многоуровневой нумерации:

1. Отчет
 - 1.1. Финансовый отчет
 - 1.1.1. Вводная часть
 - 1.1.2. Доходная часть

*Мы стремимся контролировать необходимые ресурсы, обеспечивая безопасный и ответственный подход к процессу их переработки и повторного использования.

Подзаголовок

Запрет висячих строк

с 73% в 2009. Сокращение доли внешнего рынка обусловлено увеличением продаж на российском рынке в результате восстановления спроса и объемов производства в металлопотребляющих отраслях.

Продажи продукции на внутренний рынок

Внутренний рынок является для Группы НЛМК приоритетным ввиду его привлекательности в качестве возможности получения дополнительной ценовой премии и оптимизации логистики. В данном аспекте Группа НЛМК стремится обеспечить прочные позиции на российском рынке за счет основных конкурентных преимуществ. Благоприятное географическое положение, высокий уровень качества продукции, лояльная клиентская база и гибкая ценовая политика, а также производство нишевых видов продукции позволяют Компании занимать существенную долю на российском рынке.

Продажи продукции на экспорт

В 2010 году Группа НЛМК поставила на внешние рынки 8,0 млн тонн металлопродукции, из которых 0,9 млн тонн было произведено на зарубежных активах. Главным географическим направлением экспортных продаж в страны дальнего зарубежья в 2010 году являлись страны ЕС (38% продаж). Крупнейшими импортерами продукции НЛМК здесь были Бельгия, Италия. Второе место по объему продаж заняли страны Ближнего Востока, включая Турцию (24%). Третьим по значимости направлением экспорта выступила Северная Америка (17%).

❗ Следует всегда обращать внимание на то, чтобы в тексте не оставалось союзов в конце строки, а так же «висячих» строк, которые могут появляться в начале новой страницы.

Типографика

Альтернативные стили для использования в офисных программах.

В тех случаях, когда фирменный шрифт отсутствует, рекомендуется использовать альтернативные шаблоны, подготовленные для шрифта Calibri.

Пример примененного
стиля

Название стиля
и его параметры

Назначение
стиля

Заголовок

NLMK_Header_1

Шрифт и кегль для набора:
Calibri Regular 34 pt
Интерлиньяж 31 pt
Цвет синий /голубой

Для набора заголовков первого уровня, текстов короткой длины.

Подзаголовок

NLMK_Header_2

Шрифт и кегль для набора:
Calibri Bold 22 pt
Интерлиньяж 24 pt
Цвет синий/черный

Для набора заголовков второго уровня (подзаголовков), текстов короткой длины.

Вводный абзац

NLMK_Lead

Шрифт и кегль для набора:
Calibri Regular 17 pt
Интерлиньяж 21,6 pt
Цвет голубой/черный

Для набора вступительных текстов, цитат и текстов средней длины. В редких случаях для подзаголовков.

Основной текст

NLMK_Body_Text

Шрифт и кегль для набора:
Calibri Regular 12 pt
Интерлиньяж 14,5 pt
Цвет черный

Для набора основного текста, нумерации страниц, буллетов, ввода даты и времени, набора фамилий, имен и отчеств.

Сноска

NLMK_Caption

Шрифт и кегль для набора:
Calibri Regular 10 pt
Интерлиньяж 12 pt
Цвет синий/голубой/черный

Для набора поясняющих текстов, сносок и текстов средней длины второстепенного значения. Может быть использован для набора табличных данных.

Название

NLMK_Subbrand_name

Шрифт и кегль для набора:
Calibri Bold 20 pt
Цвет синий

Для набора названий компаний рядом с логотипом, входящих в группу НЛМК.

Типографика

Альтернативные стили для использования в офисных программах.

В тех случаях, когда фирменный шрифт отсутствует, рекомендуется использовать альтернативные шаблоны, подготовленные для шрифта Calibri.

Пример примененного стиля	Название стиля и его параметры	Назначение стиля
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ	NLMK_RF_1_Top Шрифт и кегль для набора: Calibri Regular 13 pt Интерлиньяж 17 pt Разрядка 0,5 pt Цвет черный	Для набора открывающей строки исполнительных документов.
АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	NLMK_Name_2_Top Шрифт и кегль для набора: Calibri Regular 14 pt Интерлиньяж 17 pt Разрядка 0,5 pt Цвет черный	Для набора названий организаций, входящих в состав группы, в исполнительных документах.
РОССИЯ , 398040, Г. ЛИПЕЦК, ПЛ. МЕТАЛЛУРГОВ, 2	NLMK_Address_3_Top Шрифт и кегль для набора: Calibri Regular 10 pt Интерлиньяж 14 pt Разрядка 0,3 pt Цвет черный	Для набора адреса в блоках с реквизитами исполнительных документов.
УКАЗАНИЕ	NLMK_Headline_4_Top Шрифт и кегль для набора: Calibri Bold 16 pt Интерлиньяж 22 pt Разрядка 2 pt Цвет черный	Для набора заголовков исполнительных документов.
Россия, 000000 Область, город, улица	NLMK_Address_1/2 Шрифт и кегль для набора: Calibri Regular 9,5 pt / 8 pt Интерлиньяж 10,6 pt / 9,5 pt Цвет синий	Для набора адресных блоков в официальных и многостраничных бланках.

Типографика

Пример использования дополнительных фирменных шрифтов

Наборное поле

Отступы слева 25 мм, справа 10 мм

Сверху 20 мм

Снизу 20 мм

Заголовок

Calibri Bold 34 pt

Интерлиньяж 31 pt

Разрядка 2 pt

Цвет синий /голубой

Подзаголовок

Шрифт и кегль для набора: Calibri Bold 22 pt

Интерлиньяж 24 pt

Цвет синий/черный

Вводный абзац

Шрифт и кегль для набора: Calibri Regular 17 pt

Интерлиньяж 21,6 pt

Цвет голубой/черный

Основной текст

Шрифт и кегль для набора: Calibri Regular 12 pt

Интерлиньяж 14,5 pt

Цвет черный

Буллеты

Шрифт и кегль для набора: Calibri Regular 12 pt

Интерлиньяж 14,5 pt

Отступы 10/25 мм

Цвет черный/голубой

Список

Шрифт и кегль для набора: Calibri Regular 12 pt

Интерлиньяж 14,5 pt

Отступы 10/18/25 мм

Цвет черный/голубой

Сноска

Шрифт и кегль для набора: Calibri Regular 10 pt

Интерлиньяж 12 pt

Цвет синий/голубой/черный

Заголовок

Быстрое и своевременное реагирование на улучшение рыночной конъюнктуры

Стратегия продаж НЛМК основана на построении эффективных каналов сбыта продукции, внедрении действенной и гибкой системы маркетинга и эффективном управлении человеческими ресурсами.

НЛМК представляет собой вертикально-интегрированную группу, контролирующую весь производственно-сбытовой процесс — от добычи сырья до доставки готовой продукции конечным потребителям. НЛМК имеет выгодное географическое положение: производственные мощности расположены в регионах с развитой транспортной инфраструктурой.

Пример буллетов

В основе системы корпоративного управления НЛМК лежат следующие принципы:

- равное отношение ко всем акционерам;
- обеспечение прав акционеров на участие в управлении Компанией;
 - равное отношение ко всем акционерам;
 - обеспечение прав акционеров на участие в управлении Компанией;
- соблюдение прав третьих лиц;

Пример простой многоуровневой нумерации:

1. Отчет
 - 1.1. Финансовый отчет
 - 1.1.1. Вводная часть

¹ Мы стремимся контролировать необходимые ресурсы, обеспечивая безопасный и ответственный подход к процессу их переработки и повторного использования.

Подзаголовок

Запрет висячих строк

с 73% в 2009. Сокращение доли внешнего рынка обусловлено увеличением продаж на российском рынке в результате восстановления спроса и объемов производства в металлопотребляющих отраслях.

Внутренний рынок

Внутренний рынок является для Группы НЛМК приоритетным ввиду его привлекательности в качестве возможности получения дополнительной ценовой премии и оптимизации логистики. В данном аспекте Группа НЛМК стремится обеспечить прочные позиции на российском рынке за счет основных конкурентных преимуществ. Благоприятное географическое положение, высокий уровень качества продукции, лояльная клиентская база и гибкая ценовая политика, а также производство нишевых видов продукции позволяют Компании занимать существенную долю на российском рынке.

Продажи продукции на экспорт

В 2010 году Группа НЛМК поставила на внешние рынки 8,0 млн тонн металлопродукции, из которых 0,9 млн тонн было произведено на зарубежных активах. Главным географическим направлением экспортных продаж в страны дальнего зарубежья в 2010 году являлись страны ЕС (38% продаж). Крупнейшими импортерами продукции НЛМК здесь были Бельгия, Италия. Второе место по объему продаж заняли страны Ближнего Востока, включая Турцию (24%). Третьим по значимости направлением экспорта выступила Северная Америка (17%).

❗ Следует всегда обращать внимание на то, чтобы в тексте не оставалось союзов в конце строки, а так же «висячих» строк, которые могут появляться в начале новой страницы.

Полиграфия

Визитные карточки.

Конверты.

Папка для бумаг.

Полиграфия

Визитные карточки

Формат
90 X 50 мм

Логотип НЛМК

- ① основной 20 мм
- ② вариант для суб-бренда 20 мм

Фамилия

Имя, Отчество

Шрифт и кегль для набора:
Circe Bold 9 pt
Интерлиньяж 10 pt

Должность

Шрифт и кегль для набора:
Circe Regular 7 pt
Интерлиньяж 8 pt

Адресный блок и контакты

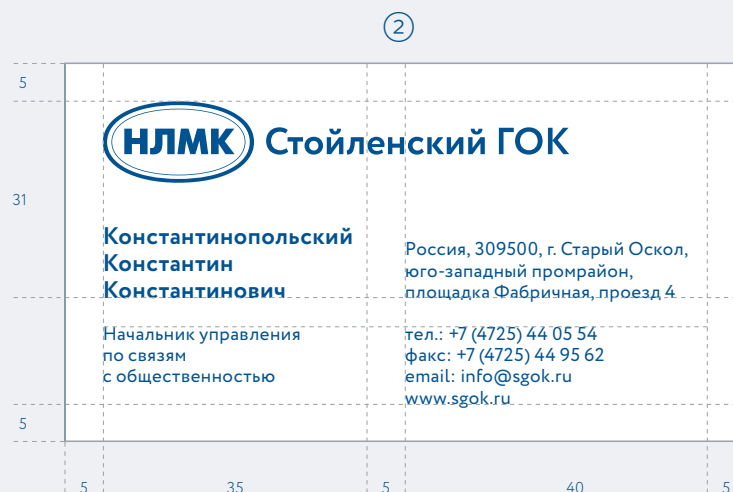
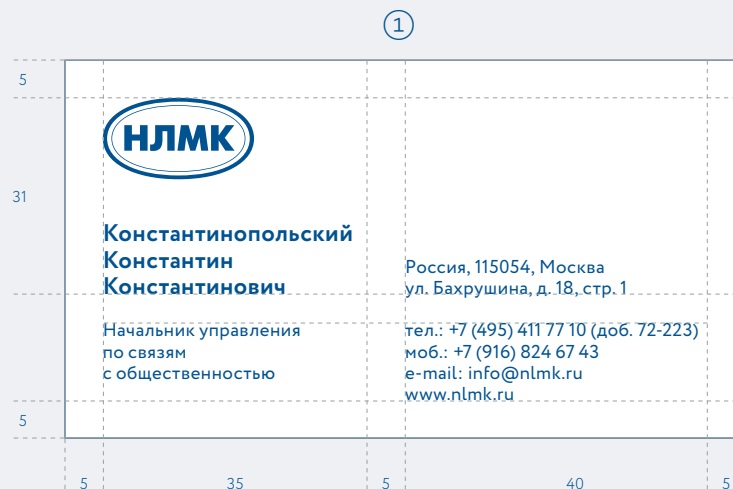
Шрифт и кегль для набора:
Circe Regular 7 pt
Интерлиньяж 8 pt

Техническое исполнение

Бумага: 200 — 300 г/м²

¹Цифровая печать

²Офсетная печать



Полиграфия

Визитные карточки двухсторонние

Формат
90 X 50 мм

Логотип НЛМК
20 мм

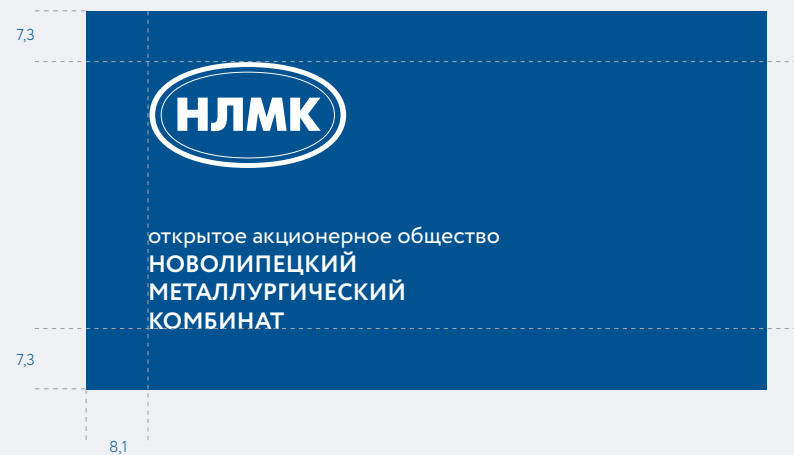
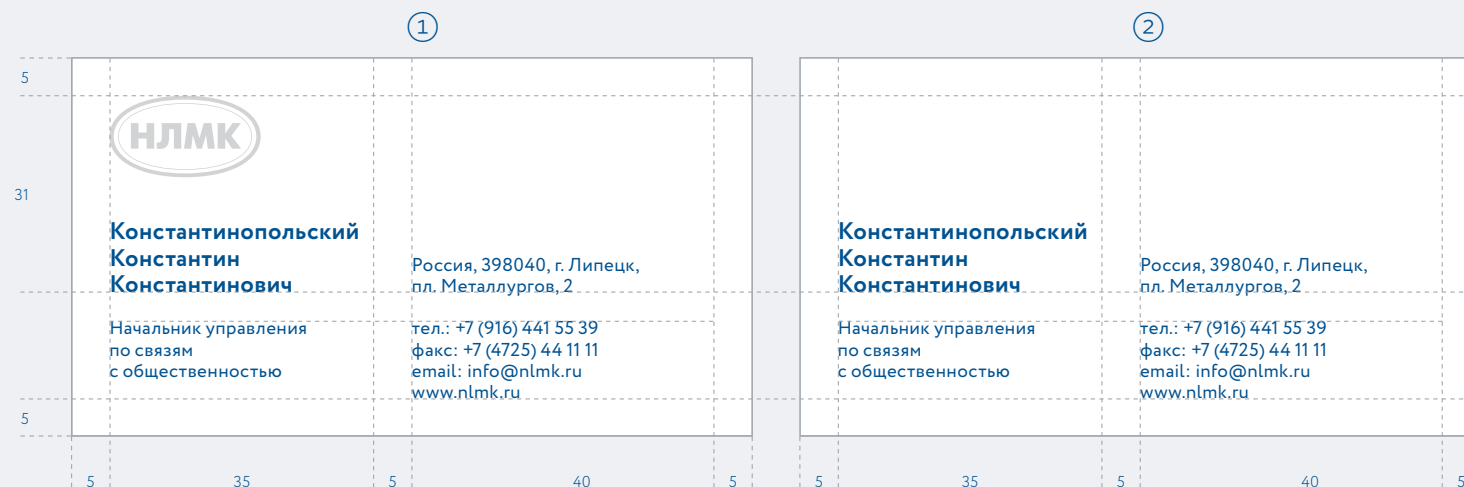
Фамилия
Имя, Отчество
Шрифт и кегль для набора:
Circe Bold 9 pt
Интерлиньяж 10 pt

Должность
Шрифт и кегль для набора:
Circe Regular 7 pt
Интерлиньяж 8 pt

Адресный блок и контакты
Шрифт и кегль для набора:
Circe Regular 7 pt
Интерлиньяж 8 pt

Оборотная сторона
Логотип 28 мм
Шрифт и кегль для набора:
Circe Bold 9 pt
Интерлиньяж 10,6 pt

Техническое исполнение
Бумага: 200 – 300 г/м²
¹Шелкотрафаретная или ²офсетная печать
① в две краски **②** в одну краску



Полиграфия

Визитные карточки на английском языке

Формат

85 X 55 мм

Логотип НЛМК

① основной 20 мм

② вариант для суб-бренда 20 мм

Фамилия, Имя

Шрифт и кегль для набора:

Circe Bold 9 pt

Интерлиньяж 10 pt

Должность

Шрифт и кегль для набора:

Circe Regular 7 pt

Интерлиньяж 8 pt

Адресный блок и контакты

Шрифт и кегль для набора:

Circe Regular 7 pt

Интерлиньяж 8 pt

Техническое исполнение

Бумага: 200 — 300 г/м²

¹Цифровая печать

²Офсетная печать



Полиграфия

Визитные карточки на английском языке двухсторонние

Формат
85 X 55 мм

Логотип НЛМК
20 мм

Фамилия, Имя
Шрифт и кегль для набора:
Circe Bold 9 pt
Интерлиньяж 10 pt

Должность
Шрифт и кегль для набора:
Circe Regular 7 pt
Интерлиньяж 8 pt

Адресный блок
Шрифт и кегль для набора:
Circe Regular 7 pt
Интерлиньяж 8 pt

Оборотная сторона
Логотип 28 мм
Шрифт и кегль для набора:
Circe Bold 12 pt
Интерлиньяж 14 pt

Техническое исполнение
Бумага: 200 – 300 г/м²
¹Шелкотрафаретная или ²офсетная печать
① в две краски ② в одну краску



Полиграфия

Конверты

Формат

E65 – 220 X 110 мм

Логотип НЛМК

40 мм

Название организации

Шрифт и кегль для набора:

Circe Bold 9 pt

Интерлиньяж 11,6 pt

Техническое исполнение

Бумага: 80 – 160 г/м²

Цветная печать



открытое акционерное общество
НОВОЛИПЕЦКИЙ
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ
КОМБИНАТ

Россия, 398040
г. Липецк, пл. Metallургов, 2
факс: (4742) 44 1111
email: info@nlmk.ru

Кому

Куда

Индекс места назначения

Полиграфия

Конверты

Формат

C5 — 229 X 162 мм

Логотип НЛМК

40 мм

Название организации

Шрифт и кегль для набора:

Circe Bold 9 pt

Интерлиньяж 11,6 pt

Техническое исполнение

Бумага: 80 — 160 г/м²

Цветная печать



открытое акционерное общество
**НОВОЛИПЕЦКИЙ
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ
КОМБИНАТ**

Россия, 398040
г. Липецк, пл. Metallургов, 2
факс: (4742) 44 1111
email: info@nlmk.ru

Кому

Куда

Индекс места назначения

Полиграфия

Конверты

Формат

C4-324X229 MM

Логотип НЛМК

50 mm

Название организации

Шрифт и кегль для набора:

Circe Bold 9 pt

Интерлиньяж 11,6 pt

Техническое исполнение

Бумага: 80–160 г/м²

Цветная печать



открытое акционерное общество
**НОВОЛИПЕЦКИЙ
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ
КОМБИНАТ**

Россия, 398040
г. Липецк, пл. Metallургов, 2
факс: (4742) 44 1111
email: info@nlmk.ru



Кому _____

Куда _____

Индекс места назначения

Полиграфия

Папка для бумаг

Формат

A4 — 212 X 300 мм в сложенном виде

Логотип НЛМК

60 мм

Оформление адресного блока

Шрифт и кегль для набора названия:

Circe Bold 9 pt

Интерлиньяж 11,6 pt

Шрифт и кегль для набора адреса:

Circe Regular 9 pt

Интерлиньяж 10,6 pt

Техническое исполнение

Бумага: 250 — 600 г/м²

Цветная печать



✳ Папка для документов может быть разных цветов, предложенных в качестве основных и дополнительных в данном руководстве.

Брендированная продукция

Ручки.

Кружки.

Пакеты.

Брелки.

Блокноты.

Футболки.

Флажки.

Флаги.

Бренди́рованная продукция

Ручки

Размер логотипа НЛМК,
наносимый на носитель:
18 мм



Брендируемая продукция

Кружки

Размер логотипа НЛМК,
наносимый на носитель:
75 мм



Брендируемая продукция

Брелоки

Размер логотипа НЛМК,
наносимый на носитель:
от 30 до 70 мм



Брендовая продукция

Футболки

Размер логотипа НЛМК,
наносимый на носитель:

- ① На груди 95 мм
- ② На спине 200 мм

①



②



Бренди́рованная продукция

Пакеты

Размер логотипа НЛМК,
наносимый на носитель:

- ① 60 мм
- ② 130 мм



Брендируемая продукция

Блокноты

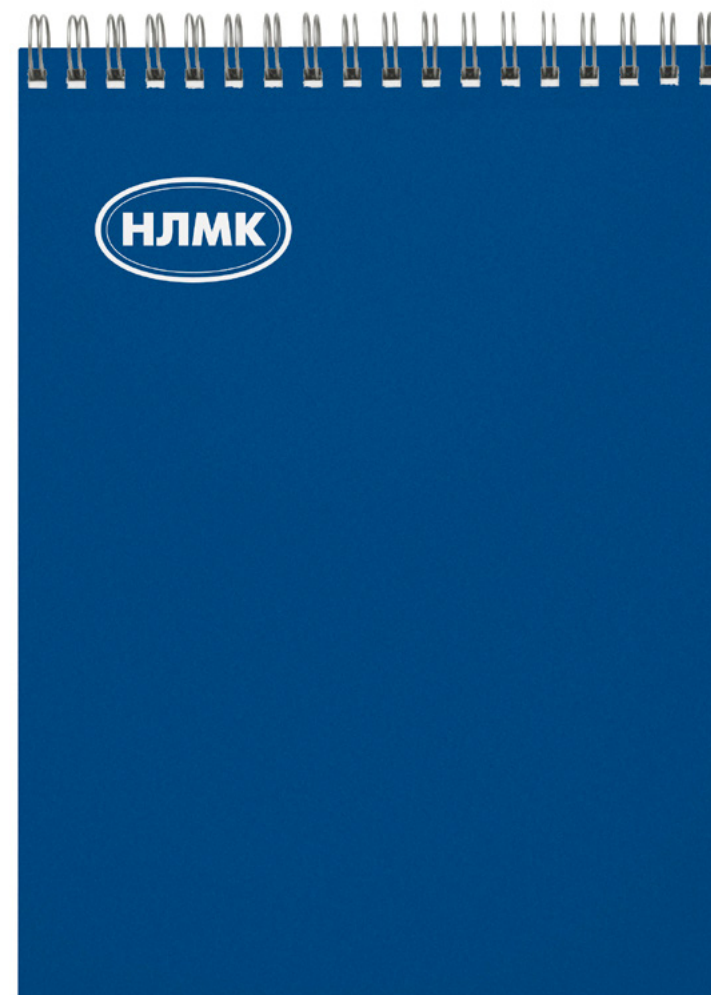
Размер логотипа НЛМК,
наносимый на носитель:

- ① 60 мм
- ② 40 мм

①



②



Бренди́рованная продукция

Флажки

**Размер логотипа НЛМК,
наносимый на носитель:**
не менее 55% от общей
площади



Брендирующая продукция

Флаги

Размер логотипа НЛМК,
наносимый на носитель:
55% от общей площади



Фирменный стиль одним взглядом.

① Логотип



13 мм

Минимальный размер для печати 13 мм в ширину.

Минимальный размер для WEB – 70 px в ширину.

② Цвет

C100 M70 Y10 K10

Pantone® 7685 Coated

Pantone® 286U
Uncoated

R44 G86 B151

#2c5697

Синий

C90 M0 Y10 K10

Pantone® 313 Coated

Pantone® 3135 U
Uncoated

R0 G146 B188

#0092bc

Голубой

C5 M0 Y0 K20

Pantone® 428 Coated

Pantone® 427 U
Uncoated

R193 G198 B200

#c1c6c8

Серый

③ Шрифт

Circe Light

AaБбVв12345

Circe Regular

AaБбVв12345

Circe Bold

AaБбVв12345

Circe Extra Bold

AaБбVв12345

Calibri Regular

AaБбVв12345

Calibri Bold

AaБбVв12345

Для разрешения возникших спорных ситуаций или сомнений при использовании фирменного стиля необходимо обращаться по электронному адресу brand@nlmk.com



открытое акционерное общество
**НОВОЛИПЕЦКИЙ
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ
КОМБИНАТ**

Россия, 398040,
г. Липецк, пл. Металлургов, 2
факс: (4742) 44 1111
e-mail: info@nlmk.com