

Политика группы НЛМК в области качества



Высокое качество — конкурентное преимущество.

ВИДЕНИЕ

Группа НЛМК — один из наиболее эффективных производителей стали и металлопродукции в мире. Высококачественная продукция предприятий Группы востребована в стратегически важных отраслях экономики — строительстве, машиностроении, энергетике, судостроении, химической и нефтегазовой промышленности и множестве других.

МИССИЯ

Производить продукцию, удовлетворяющую запросам потребителей, постоянно совершенствовать технологии, обеспечивать безопасные условия труда, снижать воздействие на окружающую среду, рационально использовать ресурсы и следовать общепризнанным практикам социальной ответственности.

ЦЕЛИ



лидировать по качеству металлопродукции и сырья



лидировать в использовании новейших технологий на производстве



совершенствовать продукцию, помогая нашим клиентам быть конкурентоспособными

ПРИНЦИПЫ

- ориентированный на потребителя подход к производству;
- лидерство и ответственность руководства;
- системный подход к менеджменту качества на основе выявления, понимания и управления взаимосвязанными процессами как системой;
- принятие эффективных решений, основанное на анализе фактических данных и информации;
- постоянное развитие и совершенствование бизнес-процессов;
- процессный подход к управлению всеми видами деятельности;
- вовлечение всех сотрудников компании в процесс улучшения качества;
- ответственность работников всех уровней за обеспечение качества;
- взаимовыгодные отношения с поставщиками.

ДЕЙСТВИЯ

- совершенствовать процессы в рамках систем менеджмента качества предприятий;
- внедрять передовые технологии для повышения эффективности производства и качества продукции;
- повышать уровень компетенций персонала в области качества;
- регламентировать ответственность для всех уровней персонала;
- предъявлять высокие требования по качеству к поставщикам материальных ресурсов и услуг;
- постоянно развивать и совершенствовать систему менеджмента качества, повышая её результативность и эффективность;
- внедрять эффективные механизмы мотивации персонала в области качества;
- обеспечивать профессиональное развитие персонала.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА РУКОВОДСТВА

- формировать принципы и цели Политики Группы НЛМК в области качества и контролировать их исполнение;
- обеспечивать ресурсы и условия для производства качественной продукции.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СОТРУДНИКОВ

- знать и понимать Политику Группы НЛМК в области качества.

Президент
(председатель Правления)

О.В. Багрин